

# *Formations Borsa*

## *Développer sa propre marque*

### ■ *Communication et personnalisation de votre boulangerie*

La finalité de cette formation est de créer la communication et l'animation les mieux adaptées à vos souhaits et ambitions, en augmentant votre chiffre d'affaires et en valorisant votre image.

#### **OBJECTIFS :**

Acquérir les outils nécessaires pour :

- définir votre boulangerie, votre raison d'être et vos valeurs
- définir votre vision de la boulangerie en mettant en avant vos points forts
- définir vos souhaits et ambitions en termes d'animation
- définir votre marque boulangère (logo, étiquetage, ...)

#### **PROGRAMME :**

Promouvoir, personnaliser et accompagner votre marque boulangère par :

- Son image (logo, étiquetage, design, charte graphique, outils de communication propres, newsletter, mails, gestion des mails, ...)
- Une spécificité d'agencement de magasin
- Des produits spécifiques
- L'organisation de journées spéciales (animations)

*Chaque contenu est défini au préalable avec votre collaboration et selon vos souhaits.*

**MÉTHODE :** Remise d'un aide mémoire et d'une attestation de formation.

**INTERVENANTS :** Professionnel d'expérience dans le domaine.

**DURÉE :** 1 journée (7 heures)

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** Maximum 6 personnes

**PRÉ REQUIS :** Aucun

# *Formations Borsa*

## *Développer sa propre marque*

### ■ *Facebook*

La finalité de cette formation est de savoir créer et animer une page Facebook.

#### **OBJECTIFS :**

- créer et configurer sa page Facebook
- animer, administrer la page Facebook

#### **PROGRAMME :**

- Créer une page Facebook :
  - Choisir une catégorie
  - Attribuer un nom de page
  - Ajouter une photo de profil et de couverture
  - Ajouter un bouton d'appel à l'action
- Animer et administrer sa page Facebook
  - Liker, partager, commenter
  - Gérer les commentaires (masquer, afficher, supprimer, signaler, bannir)
- Confidentialité :
  - Sécuriser son compte
  - Protéger sa vie privée
- Les premiers fans
  - Inviter ses amis
  - Attacher votre page Facebook à votre signature mail
  - Organiser des concours
  - etc....

*Chaque contenu est défini au préalable avec votre collaboration et selon vos souhaits.*

**MÉTHODE :** Remise d'un aide mémoire et d'une attestation de formation.

**INTERVENANTS :** Professionnel d'expérience dans le domaine.

**DURÉE :** 1/2 journée (4 heures)

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** Maximum 6 personnes

**PRÉ REQUIS :** Aucun